

PSICOLOGÍA Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN TEORÍA DE JUEGOS CON ENFOQUE DE GÉNERO

PSYCHOLOGY AND SOLIDARITY ECONOMY IN GAME THEORY
WITH A GENDER APPROACH

*Saúl E. Rojas¹, Mileida Mosquera²,
Miguel A. Limo³*

RESUMEN

La toma de decisiones y planificación dentro de las organizaciones constituye una de las premisas fundamentales en la permanencia y desarrollo de estas. La investigación aplicada analiza aspectos de liderazgo y gestión en organizaciones de Economía solidaria en la región de Mesetas, Meta Colombia. Articulando la psicología y Economía se estudian procesos de planificación y toma de decisiones en organizaciones solidarias ubicadas en entornos resilientes de áreas de postconflicto armado. El diseño es probabilístico, de tipo exploratorio con enfoque mixto, (Hernandez, 2014); en la obtención de datos para el análisis, se relaciona el enfoque de género en los procesos planificación y toma de decisiones de los niveles directivos y asociados en las organizaciones de economías alternativas, y la incidencia de los dos aspectos, según componentes principales en etapas, de acuerdo con los objetivos planteados. Se realiza una prueba

-
- ¹ Magíster en Educación, Docente investigador del programa de Admisnitración de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Colombia, srojasgutie@uniminuto.edu.co, <http://orcid.org/0000-0001-7461-0440>,
 - ² Magíster en Neuropsicología y Educación, Docente del programa de Psicología de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Colombia, mmosquerata@uniminuto.edu.co, <http://orcid.org/0000-0001-9090-553X>,
 - ³ Magíster en Gestión Comercial y Comunicaciones de Marketing, Docente de la escuela profesional de Admisnitración de la ULADECH Católica, mlimov@uladech.edu.pe, <http://orcid.org/0000-0002-7575-3571>,

piloto con 35 miembros de asociaciones, de la que obtienen proporciones en aspectos de toma de decisiones indiferentemente de procesos de planificación, resaltando una baja proporción de aspectos de planificación en las mujeres en contraposición a la toma de decisiones en los hombres; puntuaciones mayores en cuanto a garantizar la igualdad de derechos y obligaciones entre asociados, que son orientadas por la solidaridad y el servicio comunitario, en considerar la importancia de la identidad y mutualidad de la organización, en contraste, se considera que las directrices no son claras respecto al objeto de la organización.

PALABRAS CLAVE: Economía Solidaria, Psicología, Teoría de juegos, Género

ABSTRACT

Decision-making and planning within organizations constitutes one of the fundamental premises in their permanence and development. The applied research analyzes aspects of leadership and management in solidarity economy organizations in the Mesetas region, Meta Colombia. Articulating psychology and economics, planning and decision-making processes are studied in solidarity organizations located in resilient environments in post-armed conflict areas. The design is probabilistic, exploratory with a mixed approach, (Hernandez, 2014); In obtaining data for the analysis, the gender approach is related in the planning and decision-making processes of the management and associated levels in the organizations of alternative economies, and the incidence of the two aspects, according to main components in stages, according to the objectives. A pilot test was carried out with 35 members of associations, from which they obtained proportions in decision-making aspects regardless of planning processes, highlighting a low proportion of planning aspects in women as opposed to decision-making in men; higher scores in terms of guaranteeing equal rights and obligations between associates, which are guided by solidarity and community service, considering the importance of the identity and mutuality of the organization, in contrast, it is considered that the guidelines are not clear regarding the purpose of the organization.

KEY WORDS: Solidarity Economy, Psychology, Game Theory, Gender.

INTRODUCCIÓN

En la ejecución del proyecto "Planificación y Toma de Decisiones con Enfoque de Género en Economías Alternativas: Estudio desde los Procesos Cognitivos de Administradoras (es) en Organizaciones de Localidades de Perú y Colombia – 2020⁴", la interdisciplinariedad permite abarcar ampliamente contextos con poca exploración, aportando desde el análisis a crear estrategias de intervención confluyentes con procesos de investigación y la construcción de modelos económicos alternativos que mejoren la calidad de vida de quienes pertenecen a asociaciones de Economía solidaria, incidiendo con el aporte de la psicología con una postura constructivista, que permite elaborar supuestos donde el individuo incor-

por elementos que le son significativos del contexto a sus estructuras mentales creando aprendizajes frente a los retos que se le imponen socialmente (González-Tejero y Pons, 2011).

Se analiza la toma de decisiones y planificación en asociaciones de Economía solidaria en desarrollo de aspectos que connotan procesos cognitivos, con enfoque de género. De acuerdo con el contexto de la región Mesetas Colombia, se reconocen organizaciones de Economía solidaria, en asociaciones constituidas por habitantes de la localidad, con especial observancia de las mujeres, que han sido o son víctimas del conflicto armado, asociadas para mejorar sus condiciones de vida y creando ambientes resilientes al enfocarse al trabajo en las organizaciones. El constructivismo socio-cultural (Vigotsky), es base teórica para explorar y proponer modelos que incorporen aspectos relacionados con el dinamismo comunitario que surge del posconflicto en las áreas de estudio, vinculando el interés por conocer los roles de género, en especial la participación de las mujeres en los procesos de planificación y toma de decisiones, bajo el supuesto de existencia de vínculo laboral, económico o asociacionista.

La participación de la mujer en el ámbito económico, específicamente en lo laboral, presenta para Colombia, una evolución del 46% al 54% en el 2012, aunque no en los años posteriores hasta la fecha, razón explicada por los indicadores que exponen un estancamiento de la mujer y consecuentemente, una mayor brecha de género en la participación (Organización de las Naciones Unidas - ONU, 2018), dada la importancia en la gestión de investigación, el objetivo se determina en “Elaborar un modelo dinámico socioeconómico con enfoque de Género, desde los procesos cognitivos de Planificación y Toma de Decisiones, en Organizaciones de Economías Alternativas en Mesetas Colombia (2020)”.

La metodología propone un proyecto en etapas, de acuerdo al cumplimiento de objetivos de operacionalización, en primer lugar, la caracterización del entorno y segundo se definen acciones para la aplicación de modelos dinámicos con enfoque de género. El diseño inicialmente se plantea como no probabilístico (Bola de Nieve) por la imposibilidad de conocer las proporciones de la población de estudio, sin embargo, a partir de la socialización de los objetivos en la comunidad, se ajusta la metodología Investigación-Acción-participación, logrando direccionar actividades de orden probabilístico, ajustándose a un tipo de investigación con un componente exploratorio-descriptivo con enfoque mixto, (Hernández, 2014). Se analizan los datos de prueba piloto con personas asociadas,

caracterizando la población e identificando tendencias de factores primarios en la investigación.

Contexto teórico

El estudio de la Economía Solidaria -ES, en las poblaciones locales y los Modelos Solidarios Alternativos -MSA-, (principales sujetos de investigación) presentan como determinantes las diferencias de cultura y entorno, sin embargo surgen límites para el acceso a entornos académicos, pues aunque son innumerables las redes que gestionan la economía solidaria, la información científica de modelos solidarios derivados de procesos constructivistas que confluyen con ámbitos predominantes o de economía hegemónica, es baja, desarticulada, o presenta dificultad en su acceso; infiriendo una baja divulgación de las experiencias para la observación de modelos organizacionales o pedagógicos. En este sentido, su pertinencia y el impacto en el entorno, se limita normalmente a la exposición de estructuras normativas ES. Del ejercicio presente, se identifican algunas estructuras soportadas constitucionalmente, con relación a la creación de entornos favorables ES (Alzate, Zabala y Cueto, 2018).

En Colombia, la base constitucional de formas constitutivas de Modelos Solidarios Alternativos -MSA, desde 1886, se centra en las leyes, 135 de 1961, 1 de 1968 (...) para el año 1991, luego de problemas de narcotráfico y guerrilla, el constituyente primario delegado, promulga la Constitución Política de Colombia (1991) -CPC, que sustantivamente, relaciona la Economía Solidaria – ES- como derecho de la sociedad junto a la educación, su economía y cultura, especialmente en formas de beneficio a los trabajadores (Fajardo Calderón, Cabal Cruz, y Donneys Beltrán, 2008); las múltiples formas de economía son creadas como respuestas a la situación económica donde se conjuga la necesidad de mejorar la calidad de vida y una reorganización social en los sectores; entendiendo que la conducta económica es el resultado de la acción conjugada de causas psicológicas de deseo y creencia (Quintanilla, 2005).

La economía, como realidad social, influye sobre la conducta humana si bien en un primer momento nos refiere al consumo, se aporta también considerando elementos que permiten inferir que el individuo construye formas con sustento en sus procesos cognitivos, como también desde su realidad y contexto, permitiéndole hacer, y convirtiéndole en un individuo que hace parte de asociaciones que construyen formas de relación en sus procesos de pensamiento, y asu vez, en función de su realidad.

Con particularidades frente a toma de decisiones y planificación, en el entendido que la toma de decisiones surge instintivamente hacia el pensamiento racional, se consideran procesos que hacen parte de las funciones más complejas del ser humano, como la función ejecutiva, “un constructo multidimensional que engloba una serie de procesos cognitivos necesarios para realizar tareas complejas dirigidas hacia un objetivo” (Arán Filippetti, 2011); de acuerdo con el estudio de Camaran (2017), los aportes de la teoría cognitiva como perspectiva para afrontar problemas estratégicos, se sustentan en las capacidades cognitivas, la presencia de los heurísticos como parte natural de la toma de decisiones, y la necesidad de profundizar en el plano de lo psicológico para conocer sobre procesos, mapas, y sesgos cognitivos, estos son elementos que pueden ejercer distintas influencias en las decisiones tomadas.

MATERIALES Y MÉTODOS

A partir de las actividades iniciales, trazadas por el empirismo, al presentarse una investigación probabilística con enfoque mixto, se plantea el método en dos fases, el tipo exploratorio expone una primera fase en la consideración de áreas o subáreas de las ciencias económicas y sus formas sistémicas, estudiando la microeconomía (comportamientos individuales), aspectos confluyentes de relaciones de la agencia individual hacia lo colectivo; algunos de los cuales contemplan el Ciclo Económico de Mises (2005 [1936]) y Hayek (1967[1931]), las elecciones de la Teoría de la Elección Racional (TER) de Smith y la racionalidad de Sen (Alean, 2011), en función de las relaciones y diferencias de género, cultura y entorno. En la línea de gestión, se apropia para el ejercicio, con un componente cuantitativo, el equilibrio de Nash y solución de negociación de Nash, y su antecedente, la Teoría de Juegos clásica de Von Neumann y Morgenstern (Pérez, Jimeno y Cerdá, 2004).

En esta misma fase, con un enfoque cualitativo, el enfoque humanista estudia a Hume y las relaciones de intersubjetividad general, considerando las relaciones económicas en particular; teniéndose constructos asimilados a la connotación de simpatía, 1) impresión de sí mismo y la conciencia propia con fuerza y vivacidad; 2) el objeto, la impresión presente del yo, y el grado de fuerza y vivacidad similar; 3) las relaciones entre la impresión presente del yo y los objetos relacionados como principios asociativos de semejanza, contigüidad y causalidad; 4) semejanza entre seres humanos sobre la pasión en los demás y el paralelo en uno

mismo; 5) participación de los sentimientos de los demás. (Carrión 2016: p.12; citando a Hume 1992: 441-446-801).

En la fase dos, se integran los aspectos cualitativos observables para el "análisis de la acción colectiva", en grupos focales, elementos integradores de las formas o colectivos de economías alternativas (organizaciones), permitiendo desarrollar observaciones sistemáticas de algunas características de la acción colectiva, cuantificarlas en gran medida, describir rasgos, tendencias, ciclos y covariaciones (Guzmán, 2010), exponiendo igualmente las diferencias conceptuales de la acción colectiva con sus niveles de intensidad o de movimientos sociales; que a su vez, sobre la base de las estructuras normativas, presentan variables de orden, de fines, principios y características, para el caso de Colombia, las de Economía Solidaria que son analizadas cualitativamente en una escala Likert.

La obtención de datos para el análisis, se relacionan con enfoque de género en los procesos planificación y toma decisiones de los niveles de gestión en las organizaciones de economías alternativas y la incidencia según componentes principales en etapas de acuerdo con los objetivos planteados. A partir de esto, se estudian las formas o estructuras analíticas encargadas de la toma de decisiones en las organizaciones de economías alternativas (Cueto, Arboleda, Zabala y Echeverry, 2018).

El análisis con un tipo correlacional, se sustenta en las proporciones significativas que representen las variables categóricas, planteadas o emergentes, haciendo uso del índice correlación de Pearson y el índice de significancia en función de las hipótesis planteadas; (H1) las dinámicas socioeconómicas con enfoque de género, presentan relación con los procesos cognitivos de planificación y toma de decisiones en organizaciones de economías alternativas; y (H0) las dinámicas socioeconómicas con enfoque de género, no presentan relación con los procesos cognitivos de planificación y toma de decisiones en organizaciones de economías alternativas.

Se propone un componente de la estadística inferencial, trazado desde el tipo empírico, integrando el principio unificador que produce la asociación de ideas (fuerza suave), mediante relaciones naturales de semejanza, contigüidad en tiempo y espacio, y causalidad (Hume, 1992: p.55; citado por Carrión 2016: p.9), concluyente en modelos como el análisis de equilibrios en estrategias puras y mixtas de Nash (Pérez, Jimeno y Cerdá, 2004); según se articulen los objetivos de operacionalización del proyecto, (1) la Caracterización, se nutre de la informa-

ción del entorno, y las estructuras o formas que asumen las organizaciones de economía alternativa desde un enfoque de género; reconocimiento del territorio, sus características, al tiempo que se construyen espacios de interacción para la sensibilización y formalización de los objetivos del proyecto y los documentos relacionados con el diseño de instrumentos de trabajo; (2) las acciones para la aplicación de modelos dinámico con enfoque de Género, implica la selección del paso a paso en la construcción conjunta del modelo que permita realizar una lectura adecuada de los procesos de planificación y toma de decisiones, se aplica un piloto y con base en los resultados se aplica en la población objetivo, análisis de resultados y diseño materiales de difusión de la información.

RESULTADOS

Para el intervalo de confianza con un nivel de confianza del 98% en tratamiento de la información, obtenida mediante la aplicación del instrumento en piloto, se presenta un rango amplio de variables que permiten inferir tendencia de la información para rechazar la hipótesis nula (H_0) en favor de la hipótesis de trabajo (H_1) que plantea que, las dinámicas socioeconómicas con enfoque de género, presentan relación con los procesos cognitivos de planificación y toma de decisiones en organizaciones de economías alternativas; en relación con aspectos socioeconómicos, un fuerte vínculo que surge de la incidencia del territorio (Vereda, localidad o Mercado-2); sin embargo, de manera emergente, se identifica que, en atención al desarrollo al objeto de la organización y las actividades asignadas a los asociados, se considera que las directrices no son claras (48), esta variable permite identificar una oportunidad de análisis de la relación entre procesos de planificación y toma de decisiones, pues presenta el valor mayor de incidencia sobre la muestra (Ver figura 1):



Figura 1. Gráfica correlación de prueba piloto. Año 2020.

Fuente. Elaboración propia.

En tanto es determinante la validez de H1, se observan diferentes variables (13) que exponen aspectos en relación con la variable categórica de mayor incidencia (48 – en la categoría Planificación), solidaridad y pensamiento solidario, servicio, actividad sin ánimo de lucro, igualdad de derechos y obligaciones, manejo de excedentes, bienestar, contraprestación, el desarrollo integral del ser humano y de los pueblos, estrategias, cultura ecológica, incluso el reconocimiento de buena dirección en la organización (liderazgo – categoría Planificación).

En igual condición categórica, de las variables emergentes de la categoría Toma de decisiones (12), la variable de reconocimiento de la mutualidad en la identidad de la organización (85), se presenta como la más importante, en orden descendente pero con la misma característica de validez (H1), la integración, los fines sociales, ejecución de planes territoriales de desarrollo, participación en la organización, priorización del objeto y los intereses de asociados, redes de intercooperación territorial, la participación y el desarrollo comunitario territorial, el pago de cuotas de sostenimiento o administración, y en lo espiritual, la convicción doctrinal que lleva a ser mejor persona dentro de la organización.

Resultados primer juego

Del estudio de las dos categorías, construido a partir de las proporciones altas y bajas de los aspectos o variables (Baja - Nunca, Casi Nunca y algunas Veces; y Alta - Casi siempre y Siempre) (Ver tabla 1):

Tabla 1
PROPORCIONES DE VARIABLES CATEGÓRICAS

APP	Alta Presencia de Procesos de Planificación	0,38
BPP	Baja Presencia de Procesos de Planificación	0,62
APTD	Alta Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,50
BPTM	Baja Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,50

Fuente. Elaboración propia

Se identifican relaciones que establecen para la muestra piloto, que la toma de decisiones se presenta en proporciones iguales, lo que, en teoría de juegos, representan combinaciones de indiferencia a la planificación o planeación (Ver tabla 2):

Tabla 2

TEORÍA DE JUEGOS - PROPORCIONES DE VARIABLES CATEGÓRICAS JUEGO 1

		Asociados y prevalencia en Toma de decisiones			
		APTD		BPTD	
Asociados y prevalencia en Planificación	APP	0,38	0,50	0,62	0,50
	BPP	0,62	0,50	0,38	0,50

Fuente. Elaboración propia.

De lo anterior se infiere que no hay una solución en ningún tipo de estrategias, ni mixtas ni puras en Nash, observando una tendencia de la información, de procesos bajos de planificación (62%), y altos (proporción de 38%), indistintamente si se direccionan hacia procesos de toma de decisiones, pues se han de tomar decisiones con baja o alta planeación, teniéndose que en los procesos de toma de decisiones se desarrollan con igual tendencia (50% en cada caso), permitiendo confirmar la necesidad de un análisis específico de variables que describan comportamientos de los asociados planteados en juegos posteriores.

Así se identifica para las mujeres que, tanto en planificación como en toma de decisiones, las proporciones son mayormente bajas BPP-M (66%) y BPTM-M (55%) (Ver tabla 3):

Tabla 3

TEORÍA DE JUEGOS - PROPORCIONES DE VARIABLES CATEGÓRICAS - MUJERES

APP-M	Mujeres - Alta Presencia de Procesos de Planificación	0,34
BPP-M	Mujeres - Baja Presencia de Procesos de Planificación	0,66
APTD-M	Mujeres - Alta Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,45
BPTM-M	Mujeres - Baja Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,55

Fuente. Elaboración propia.

En cuanto a aspectos socioeconómicos observados en las respuestas entregadas por las mujeres, se adiciona el comportamiento de la muestra que le entrega relevancia al vínculo territorial, a partir del predio o lugar donde realiza la actividad productiva y la extensión de este.

En similar análisis para los hombres, se identifica la prevalencia de procesos de planificación y toma de decisiones en proporciones mayores, (APP-H 52% y APTD-H 75%) resaltando que, en las dos categorías, las proporciones son mayores que en las mujeres, especialmente en la categoría de toma de decisiones (ver tabla 4):

Tabla 4

. TEORÍA DE JUEGOS - PROPORCIONES DE VARIABLES CATEGÓRICAS - HOMBRES

APP-H	Hombres - Alta Presencia de Procesos de Planificación	0,52
BPP-H	Hombres - Baja Presencia de Procesos de Planificación	0,48
APTD-H	Hombres - Alta Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,75
BPTM-H	Hombres - Baja Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,25

Fuente. Elaboración propia.

En relación con aspectos socioeconómicos para los hombres, además de la incidencia del territorio identificada para la muestra, se encuentra relación con aspectos como la actividad económica (comercio o producción), de eficiencia productiva, aspectos laborales y de seguridad social.

Resultados segundo juego

Tomando la convergencia que existe entre mujeres y hombres en la categoría planificación, en atención al desarrollo al objeto de la organización y las actividades asignadas a los asociados, según se considera que las directrices no son claras (48), la atención se centra en el mayor valor o valor superior que se le asigna a las demás variables que denotan pensamientos o comportamientos base de estrategias de mujeres y hombres en relación a las categorías del proyecto; en el caso de las mujeres, se le asigna mayor valor a la consideración de reconocer la mutualidad en la identidad de la organización (85), denotando interés en aspectos individuales o de las asociaciones; para el caso de los hombres, el mayor interés se centra en lo colectivo, pues le entrega mayor relevancia a la asociación, a la participa-

ción de asociados y entornos, integración de asociaciones (federaciones) y el desarrollo sostenible de las Comunidades de su ámbito territorial a partir de la ejecución de políticas (146) (ver tabla 5 y 6).

Tabla 5

. TEORÍA DE JUEGOS 2 - PROPORCIÓN DE VARIABLE CATEGÓRICA 85 - MUJERES

Mujeres Asociadas y prevalencia en Toma de decisiones						
1	85- Considera importante reconocer la mutualidad en la identidad de la organización	1-Nunca	2-Casi Nunca	3-Algunas Veces	4-Casi Siempre	5-Siempre
		0	0	0,333	0,333	0,333

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 6

. TEORÍA DE JUEGOS 2 - PROPORCIÓN DE VARIABLE CATEGÓRICA 85 - MUJERES

Mujeres Asociadas y prevalencia en Toma de decisiones						
1	146- Las Asociaciones trabajan por el desarrollo sostenible de las Comunidades de su ámbito territorial, con base en políticas aprobadas por los entes administrativos	1-Nunca	2-Casi Nunca	3-Algunas Veces	4-Casi Siempre	5-Siempre
		0,125	0	0,	0,	0,875

Fuente. Elaboración propia.

Como resultado, se construye una matriz de pagos 2 de un segundo juego (ver tabla 7):

Tabla 7
 . TEORÍA DE JUEGOS 2 - PROPORCIÓN DE VARIABLES CATEGÓRICAS 85-146 – MUJERES Y HOMBRES

APTD-M	Mujeres - Alta Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,666
BPTD-M	Mujeres - Baja Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,333
APTD-H	Hombres - Alta Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,875
BPTD-H	Hombres - Baja Presencia de Procesos de Toma de decisiones	0,125

Fuente. Elaboración propia.

Con base en la mutualidad en la identidad de la organización (85-Mujeres) y el trabajo en comunidades para el desarrollo a partir de políticas publicas (146), se obtiene una solución de juego en pilotaje, como identificación de tendencia de la información, el comportamiento racional y óptimo de pareto. APTD -tanto en Mujeres (67%) como en Hombres (88%),

Así se infiere que una mayor participación en los procesos de toma de decisiones induciría a un mejor nivel de proporciones (pagos), en las decisiones de todos los asociados; y por ende una línea de subjugos según las dinámicas que se planteen en estrategias posteriores (intervención), en especial la nueva configuración de pagos en la categoría de planificación que en primer juego convergen en proporciones altas de Mujeres (67%) y Hombres (75%).

Tabla 8
 . TEORÍA DE JUEGOS - PROPORCIONES DE VARIABLE CATEGÓRICA PROCESOS TOMA DE DECISIONES – JUEGO 2

Hombres Asociados y prevalencia en Toma de decisiones					
		APTD-H		BPTD-H	
Mujeres asociadas y prevalencia Toma de decisiones	APTD-M	0,67	0,88	0,33	0,12
	BPTD-M	0,33	0,12	0,67	0,88

Fuente. Elaboración propia..

DISCUSIÓN

Las asociaciones como propuestas resilientes frente a las crisis sociales generadas por el conflicto armado redundan en formas de asociaciones que mejoran la calidad de vida de las familias Tello (2017) en investigación de la economía solidaria como herramientas de paz ASOMUSACEAS en el municipio de Caicedonia, Valle del Cauca- Colombia expresa que “la asociatividad basada en principios de economía solidaria puede constituirse como un factor protector en las comunidades”. La asociatividad como forma filantrópica que le da sentido de participación, y en cierta forma autoafirmación individual, solidaridad ya que en esta investigación el pensamiento solidario el servicio, como una actividad sin ánimo de lucro, permite la igualdad de derechos y obligaciones, bienestar desde la contraprestación, y el desarrollo integral del ser humano de los pueblos. En este sentido las organizaciones al igual que lo plantea Tello es una forma de mejorar la calidad de vida de las familias.

Por otra parte, Camaran (2017), en su estudio sobre el impacto de la cognición en el proceso decisorio y, en consecuencia, en el papel desempeñado por los directivos, un estudio sobre toma de decisiones desde la psicología y los procesos cognitivos, que analiza la estrategia, desde mapas mentales, procesos cognitivos y sesgos. Entre sus reflexiones determina que “dar cabida, en el espacio de la discusión teórica, al análisis decisional y a una serie de aspectos donde convergen elementos, relaciones y resultados bajo un marco cargado de racionalidad y subjetividad.

Constata que el proceso decisorio a ese nivel va más allá de un examen racional, tal como lo propuso la economía clásica, debido a que tal racionalidad no existe totalmente como consecuencia de las limitaciones propias del decisor, relacionadas con disponibilidad de la información, creencias, valores, características personales, experiencia y principalmente del impacto de la cognición sobre el entorno y la realidad interna de la organización”. Ya que razonamiento y subjetividad pueden desempeñar un papel complementario, posiblemente moderados tanto por circunstancias internas y externas, como por exigencias de decisiones rápidas, o simplemente por razones de simplificación u optimización. En coherencia con Camaran la cognición en que se da una necesidad sobre razonar en la mutualidad de la organización, denotando que atiende para el caso por género a un razonamiento distinto entre género, ya que para la mujer el razonamiento se da más hacia la identidad de la organización y para el hombre se inclina hacia las políticas públicas, denotando razonamientos diferentes, que se verán reflejados en la toma de decisiones sobre la realidad de la organización.

CONCLUSIONES

Se concluye que los procesos de planificación en las mujeres son bajos, independientemente de si debe o no tomar decisiones, lo que refiere que no atienden las decisiones a procesos de pensamiento sobre criterios académicos en la toma de decisiones sino sobre razonamientos individuales posiblemente basados en la experiencia. Difiere con el pensamiento del hombre que presenta porcentajes más altos en toma de decisiones, no atendiendo a procesos cognitivos ni solamente al razonamiento sino sobre aspectos culturales que en determinado momento le demanda ser más decisivo. La percepción frente a la asociación difiere entre hombres y mujeres dando sesgos frente a la toma de decisiones y planificación de la asociación, denotando estos aspectos individuales en su liderazgo.

Se concluye, y en acuerdo con Cardona (2011) que, las diferencias en los estilos de pensamiento y razonamiento en hombres y mujeres son marcadas tanto en bases neurofuncionales como desde la aprehensión individual de la cultura, y que para el caso pueden atender a formas diferenciadas en su visión dentro de la organización y su proyección de liderazgo dentro de la misma. “en primer lugar, que existen unas divergencias en los estilos cognitivos en la toma de decisiones de acuerdo con el género; y en segundo lugar, se hallan algunas diferencias en las bases neurofuncionales de estos complejos procesos mentales, de incuestionable importancia, dando lugar a una explicación biológica, sin dejar de lado, claro está, la influencia cultural en las diferencias del procesamiento cognitivo entre hombres y mujeres”.

En aspectos socioeconómicos entre hombres y mujeres, por parte de las mujeres se centra en lo individual del territorio y en los lugares de labor, misma visión aplicada a la organización, más introspectiva hacia la asociación; diferenciada a la del hombre, que se concentra en otros aspectos igualmente relevantes, pero direccionados a lo general o colectivo, hacia políticas considerando los cambios sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Camaran, M., & Martínez, A. (2017). La visión directiva en la toma de decisiones bajo el enfoque de la teoría cognitiva de la organización. *Ciencia y Sociedad*, 42(4), 11-28. <https://doi.org/10.22206/cys.2017.v42i4.pp11-28>
- Cardona, L, & Herrera E. (2011). Diferencias de género en toma de decisiones, file:///C:/2020-1/SAUL/toma%20de%20decisiones%20x%20genero%20neuro.pdf

- Carrión, G. (2016). Estructura imaginativo-pasional de la naturaleza humana y economía en David Hume. Disponible en: <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/filoecon/article/view/8766/pdf>
- Cueto, E. Arboleda, O. Zabala, H. y Echaverry, J. (2018). Una década de economía social y solidaria en Colombia: análisis de la producción investigativa y académica 2005 – 2015. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO y Universidad Católica Luis Amigó, 2018. ISBN: 978-958-763-300-9. disponible en https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/7235/Libro_Una%20Decada%20de%20Economia%20Social.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guzman, A. (2010) Reflexiones teóricas y metodológicas sobre acción colectiva conflictiva. Cidse, Universidad del Valle. Doc. de trabajo. Disponible en: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/cidse-univalle/20101013091950/DOCTRAB125.pdf>
- Perez, J. Jimeno, J. y Cerdá, E. (2004). TEORÍA DE JUEGOS. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, 2004. ISBN: 978-84-832-2799-2. Disponible en <https://www.coursehero.com/file/25891100/Teoria-de-Juegos-JoaquinPerez-pdfpdf/>
- Pico, A. (2011). La noción de racionalidad en Amartya Sen y su relación con el pensamiento de Adam Smith. *Revista CIFE: Lecturas De Economía Social*, 13(19), 99. <https://doi.org/10.15332/s2248-4914.2011.0019.05>
- Quintanilla Pardo (2010), nº 100 setembre-deseembre 2010 pàgines 115-128 nº 100 setembre-deseembre 2010 pàgines 115-128 La psicología económica y del consumidor en la sociedad de la complejidad y la incertidumbre Universidad de Valencia, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3642857.pdf>
- Serrano González-Tejero, José Manuel, & Pons Parra, Rosa María (2011). El Constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *REDIE. Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1-27. [fecha de Consulta 5 de Octubre de 2020]. ISSN: . Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155/15519374001>
- “Sociocultural and Constructivist Theories of Learning: Ontology, Not Just Epistemology”. *Educational Psychologist*, 35 (4), 227 -241. Copyright 2000, Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Tomado de <http://www.mathcs.duq.edu/~packer/CulPsy/CulPsymain.html>. Traducido por Laura Sampson, revisión técnica A. Sampson, para uso académico del grupo Cultura y Desarrollo Humano, Universidad del Valle, Cali, 2009.
- Torres-Flórez, D. (2020). La generación de valor entre las personas y las organizaciones. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 7(1), 4-8. <https://doi.org/10.22579/23463910.211>
- Universidad Pedagógica Nacional (2007). Análisis del modelo constructivista cognitivo y cultural para la mejora de la enseñanza y el aprendizaje., unidad Ajusto, Universidad Pedagógica Nacional. Disponible en <http://200.23.113.51/pdf/24790.pdf>